



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Управленческие решения в туризме»  
для обучающихся по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм  
Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»  
2024 года набора

Волгодонск  
2024

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

**«Управленческие решения в туризме»**

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент кафедры ЭиУ  
канд. экон. наук



Е.В. Шевчук

подпись

«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой ЭиУ



И.С. Емельяненко

подпись

«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя  
Директор ООО «Саквояж»



М.Н. Новикова

подпись

«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»



В.Б. Платонов

подпись

«22» 04 2024 г.

## Содержание

С.

|                                                                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)                                                                                                                                             | 5  |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП                                                                       | 5  |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования                                                                                                | 8  |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания     | 10 |
| 2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 11 |

## **1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

| Код компетенции | Проверяемые индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции | Контролируемые разделы | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3            | УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия                                                                                                                                                                       | Формулирует стандартные задачи профессиональной деятельности; технологии и инструменты информационной и библиографической культуры; инструменты для применения информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности                                                                                                                                                        | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа                                                     | Все разделы            | Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации                       |
|                 | УК-3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста | Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; использует различные источники информации по объекту туристского продукта | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа                                                     | Все разделы            | Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации                       |
|                 | УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем                                                                                                           | Реализует инструменты решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; технологии и инструменты информационной и                                                                                                                                                                                                                                             | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа                                                     | Все разделы            | Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации                       |

|  |  |                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | библиографической культуры;<br>инструменты для применения<br>информационно-коммуникационных<br>технологий и с учетом основных<br>требований информационной<br>безопасности в туристической сфере |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Управленческие решения в туризме» предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческие решения в туризме» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

| Текущий контроль<br>(50 баллов <sup>1</sup> ) – не предусмотрен |                                                   |                                                  |                                                             |                                                  |                                                  | Промежуточ<br>ная<br>аттестация<br>(50 баллов) | Итоговое<br>количество<br>баллов по<br>результатам<br>текущего<br>контроля и<br>промежуточ<br>ной<br>аттестации                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Блок 1                                                          |                                                   |                                                  | Блок 2                                                      |                                                  |                                                  |                                                |                                                                                                                                       |
| Лекцион<br>ные<br>занятия<br>(X <sub>1</sub> )                  | Практи<br>ческие<br>заняти<br>я (Y <sub>1</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>1</sub> ) | Лекцион<br>ные<br>занятия<br>(X <sub>2</sub> )              | Практич<br>еские<br>занятия<br>(Y <sub>2</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>2</sub> ) | от 0 до 50<br>баллов                           | Менее 41<br>балла –<br>неудовлетво<br>рительно;<br>41-60 –<br>удовлетвори<br>тельно; 61-<br>80 – хорошо;<br>81-100 балла<br>– отлично |
| -                                                               | -                                                 | -                                                | -                                                           | -                                                | -                                                |                                                |                                                                                                                                       |
| Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub><br>+ Y <sub>1</sub>     |                                                   |                                                  | Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> +<br>Y <sub>2</sub> |                                                  |                                                  |                                                |                                                                                                                                       |

Для определения фактических оценок каждого показателя выставаются следующие баллы (табл.3):

<sup>1</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

| Вид учебных работ по дисциплине                     | <i>Количество баллов</i> |               |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
|                                                     | <i>1 блок</i>            | <i>2 блок</i> |
| <i>Текущий контроль (50 баллов)</i>                 |                          |               |
| Посещение занятий                                   |                          |               |
| Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе: |                          |               |
| - устный опрос (УО, Д, С)                           | -                        | -             |
| - практические задания (ПЗ)                         | -                        | -             |
| <i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>         |                          |               |
| Экзамен в устной форме                              |                          |               |

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно»

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом<sup>2</sup>;

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в задании для промежуточного контроля, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в задании для промежуточного контроля, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

<sup>2</sup> Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»



- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела и т.д.),
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- в процессе ответа по теоретическому материалу допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Формы промежуточного контроля. Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Управленческие решения в туризме» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и, каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Управленческие решения в туризме» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене.

## **2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)**

1. Конфликт и согласие в системе социального взаимодействия.
2. История становления конфликтологии.
3. Конфликтологические теории донаучного периода.
4. Коммуникативное пространство человеческих взаимодействий: нарушения, помехи, барьеры и налаживание.
5. Современные концепции социального конфликта.
6. Конфликтология как социологическая теория. Концептуальные основы социологии конфликта и согласия.
7. Методика исследования конфликта. Методы экспертизы конфликта.
8. Анализ и диагностика конфликта .
9. Внутриличностные конфликты и гармония личности.
10. Межличностные конфликты.
11. Групповые конфликты.

*Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):*

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческие решения в туризме»**

1. Понятие и сущность социального конфликта.
2. Предмет и объект конфликтологии.
3. Функции конфликтологии
4. Предпосылки становления конфликтологии.
5. Представления о конфликте в Древнем мире.
6. Проблема конфликтов и насилия в религиозных учениях.
7. Конфликтологические идеи в народном сознании.
8. Марксистская конфликтология.
9. Конфликтологические идеи в теориях российских социологов.
10. Понятие социального конфликта.
11. Уровни анализа и структура конфликта.
12. Динамика конфликта.
13. Функции конфликтов.
14. Конфликт как тип трудных ситуаций.
15. Субъективные причины возникновения конфликтов.

16. Объективные причины возникновения конфликтов
17. Депривация в социальном конфликте.
18. Роль управления в предупреждении и предотвращении конфликта.
19. Устранение причин конфликта как способ профилактики.
20. Профилактика конфликтов.
21. Психологические технологии предупреждения конфликтов.
22. Элементы управления конфликтом.
23. Механизм и методы разрешения конфликта.
24. Стратегии и способы разрешения конфликта.
25. Исходы завершения конфликтов.
26. Переговоры как способ разрешения конфликтов.
27. Тактики разрешения конфликтов.
28. Третейский суд.
29. Типология социальных конфликтов.
30. Проблема классификации конфликтов.
31. Внутриличностный конфликт.
32. Межличностный конфликт.
33. Межпоколенный конфликт.
34. Семейный конфликт.
35. Межгрупповой конфликт.

**Пример экзаменационного задания по дисциплине «Управленческие решения в туризме»**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмент  
Кафедра Экономика и управление

Б И Л Е Т № 1  
на 2023/2024 учебный год

дисциплина «Управленческие решения в туризме»

1. Понятие и сущность социального конфликта.
2. Роль управления в предупреждении и предотвращении конфликта.
3. Практическое задание.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Подпись

Ф.И.О.

Дата

## Карта тестовых заданий

**Компетенция** УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Индикатор** УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

**Дисциплина** Управленческие решения в туризме

### Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.
2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
- 3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

## Комплект тестовых заданий

### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

#### Простые (1 уровень)

1 Сформулируйте задачи планирования:

- А) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений;
- Б) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей;
- В) **перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития.**

2 Классификация управленческих решений – это:

- А) ранжирование решений;
- Б) оценка качества решений;
- В) **группировка решений по каким-либо признакам;**
- Г) структуризация решений.

3 Какой из факторов не влияет на качество управленческих решений?

- А) специальный человеческий капитал управления;
- Б) **вина исполнителей;**
- В) личностные черты менеджера, включая готовность идти на риск;
- Г) сила мотивации к разработке и реализации решений.

4 Моделирование:

- А) метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей;**
- Б) формальное описание процессов и явлений;
- В) процесс выявления существенных признаков рассматриваемого объекта.

5 Как называют совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач:

- А) системой управления;**
- Б) органом управления;
- В) аппаратом управления.

6 При формировании целей менеджер как ЛПР должен:

- А) понимать динамику изменения той области, в которой осуществляется деятельность организации;**
- Б) установить рациональную технологию выполнения работ по разработке и реализации УР;
- В) определить коэффициенты относительной важности целей.

**Средне –сложные (2 уровень)**

7 Определение понятия «управленческое решение» - ...

- А) ... это фиксированный управленческий акт, выраженный в устной или письменной форме и реализуемый для разрешения проблемной ситуации;**
- Б) ... выбор, сделанный только на основе ощущения, озарения. Этот метод основан на интуиции управляющего, которая обусловлена наличием у него ранее накопленного опыта и суммы знаний в конкретной области деятельности, что помогает выбрать и принять правильное решение;
- В) ...это выбор, основанный на знаниях или в соответствии с накопленным опытом.

8 Особенности японской модели принятия решений - это:

- А) групповая форма принятия решений;**
- Б) индивидуализация принятия решений;
- В) короткие сроки разработки.

9 Организация выполнения управленческого решения включает:

- А) оформление решения, доведение до исполнителей в части их касающейся, неукоснительное исполнение;
- Б) составление плана реализации решения с определением конкретных исполнителей, сроков реализации;
- В) пропаганду решения, мобилизацию коллектива, координацию выполнения решения, регулирование и корректировку;**
- Г) утверждение решения, план реализации и жесткий контроль выполнения решения по разработанным в плане этапам.

10 От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения?

- А) от квалификации группы исполнителей;
- Б) от статуса членов группы в организации;
- В) от зрелости группы как коллектива;
- Г) от конкретной ситуации;**
- Д) все ответы верны.

11 Целевые технологии:

- А) Инициативно-целевая технология, Технология управления по результатам, Технология управления деятельностью персонала;

Б) Регламентная технология, Технология управления на базе потребностей и интересов, Технология управления в исключительных случаях;

**В) Инициативно-целевая технология, Программно-целевая технология, Регламентная технология.**

12 Альтернатива – это ...

А) естественное столкновение значимых материальных и духовных интересов людей в процессе жизнедеятельности;

**Б) возможность выбора одного из нескольких (или двух) возможных направлений, вариантов, решений;**

В) определение целей и задач управления с упорядочением их по степени важности.

13 Основные методы анализа альтернатив управленческих решений:

**А) SWOT –анализ;**

Б) Факторный анализ;

В) Функционально-стоимостный анализ;

14 Классификация критериев по характеру действия:

А) ситуационные, по предписанию, программ-ные, инициативные, сезонные;

Б) одноуровневые и многоуровневые;

В) внутренние и внешние;

**Г) уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные, осторожные;**

15 Альтернативные варианты управленческих решений должны приводиться в сопоставимый вид по следующему фактору:

А) фактор качества;

Б) фактор количества;

**В) фактор риска и неопределенности.**

16 Риск – это...

А) кульминация в процессе принятия решения;

**Б) возможность опасности, неудачи и приобретений, выигрыша в предсказании результата;**

В) Отсутствие определенности, состояние ограниченных знаний, когда невозможно точно описать существующее состояние, будущий результат или более одного возможного результата.

17 Ситуации классифицируются по следующим признакам:

А) по содержанию, по срочности, по степени структурированности;

**Б) по масштабу действий, по степени сложности, по причинам возникновения;**

В) по временному признаку, по назначению, по типу решения.

18 Проблемы классифицируются по следующим признакам:

А) по содержанию, по степени новизны, по причинам возникновения;

Б) по степени сложности, по уровню решения, по масштабу действий;

**В) по уровню решения, по времени, по типу решения.**

19 Задача прогнозирования состоит в:

А) выявлении структуры объекта прогнозирования;

Б) выявлении связей в функционировании общественного развития;

**В) выявлении противоречия между структурными элементами и связями функционирования общественного развития;**

Г) выявлении закономерностей внутреннего строения объекта прогнозирования.

20 Неопределенность как возможность отклонения результата от ожидаемого (или среднего) значения как в меньшую, так и в большую сторону – это:

- А) «Спекулятивная» неопределенность;
- Б) «Чистая» неопределенность;
- В) Объективная неопределенность;
- Г) Субъективная неопределенность.

21 Субъект управления в риск-менеджменте:

- А) **специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками;**
- Б) все варианты верны;
- В) риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.

22 В зависимости от способов определения вероятности различают неопределенность:

- А) Объективную, субъективную;
- Б) Человеческую, техническую, социальную;
- В) **Статистическую, нестатистическую;**
- Г) Вероятностной, случайной.

23 Свойство личности, которое характеризует динамические особенности психики человека, т.е. темп, ритм, интенсивность протекания психических процессов (но не их содержание):

- А) способности;
- Б) направленность;
- В) **темперамент.**

### **Сложные (3 уровень)**

24 Важнейшим средством предварительного контроля финансовых ресурсов является:

- А) смета расходов;
- Б) **финансовый план;**
- В) международные транши.

25 Вид Административной ответственности:

- А) **Дисциплинарная, материальная;**
- Б) Моральная;
- В) Уголовная, гражданская.

26 Действия, выполняемые на стадии согласования решения - это:

*Выберите 2 варианта ответа*

- А) разработка механизма стимулирования выполнения решения;
- Б) **ознакомление работников с принятым решением;**
- В) выявление отклонений в процессе выполнения решения;
- Г) **выявление мнения работников о возможных способах решения проблемы.**

27 Процесс перебора множества факторов, влияющих на результат:

- А) факторизация решения;
- Б) **оптимизация решения;**
- В) диагностика проблемы.

28 Что можно отнести к качественным показателям эффективности разработки управленческих решений:

- А) **степень научной обоснованности решений, многовариантность расчетов, применение технических средств в процессе разработки;**
- Б) управленческий труд, включая разработку и принятие решений, преимущественно творческий, трудно поддается нормированию и учету;

В) результаты труда разработчиков решений и исполнителей, на которых направлено управленческое воздействие.

29 ... - это степень научной обоснованности решений, многовариантность расчетов, применение технических средств в процессе разработки;

А) Экономическая эффективность;

**Б) Качество управленческого решения;**

В) Социальная эффективность.

30 Экономические показатели эффективности работы - ...

**А) соотношение общих объёмов производства, потребления, осуществления продаж или совершения покупок, а также доходы от деятельности организации;**

Б) реализованная часть дохода в чистом виде и один из самых важных или основных показателей экономической эффективности деятельности предприятия;

В) разница между общими доходами компании и альтернативными, то есть вменёнными издержками на использованные ресурсы, которые потребовались для производства соответствующих товаров и оказанных услуг.

31 Влияние - ...

А) способность руководителя влиять на других людей таким образом, чтобы они работали на достижение целей организации самым эффективным и успешным способом;

Б) реальная возможность влиять на поведение людей;

**В) способность индивида вносить изменения в поведение другого индивида посредством идейного воздействия.**

32 Установите соответствие:

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Инертный стиль       | А) характеризуется тем, что при рассмотрении альтернатив большие усилия прилагаются к сбору необходимой информации и достаточно критично, хотя и более энергично, чем в предыдущем варианте, оцениваются все альтернативы.                                                                             |
| 2) Осторожный стиль     | Б) отличается более высокой интенсивностью на этапе поиска альтернатив, чем на этапе их оценки. При этом более пристальное внимание уделяется преимуществам, чем недостаткам и потерям. Этот стиль позволяет достичь в не-которых случаях значительного эффекта, однако содержит и высокую долю риска. |
| 3) Уравновешенный стиль | В) характеризуется тем, что процесс поиска различных вариантов решения протекает очень медленно и неуверенно. Как правило, такие идеи вторичны и неинновационны, а расходы на их обоснование и критику значительно превышают усилия, затраченные на поиск вариантов.                                   |
| 4) Рискованный стиль    | Г) отличается тем, что изобретение альтернатив и по времени, и по интенсивности намного превышает время, затраченное на их оценку, в связи с чем решение носит излишне субъективный и рискованный характер.                                                                                            |
| 5) Импульсивный стиль   | Д) отличается высокой активностью лица,                                                                                                                                                                                                                                                                |



|  |                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | принимающего решения, по поиску альтернатив; более серьезное внимание уделяется сравнению альтернатив. Усилия на первом и втором этапах распределяются примерно одинаково. |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 1) - В)
- 2) –А)
- 3) – Д)
- 4) – Б)
- 5) – Г)

33 Одно из преимуществ демократического стиля –

- А) Все работники вовлечены в трудовой процесс, нет саботирующих цели организации, в которой работают;
- Б) Создаются условия для профессионального роста подчиненных;**
- В) Отсутствуют конфликты в связи с нововведениями;
- Г) Решение большинства (что характерно для демократов) всегда наилучше отвечает интересам организации.

34 Действие руководителя, направленное на выяснение степени овладения группой, предметом и т.п. называется:

- А) контролем;**
- Б) мотивацией;
- В) решением задачи.

35 Влияние или способность лидера побуждать других к исполнению возложенных на них обязанностей:

- А) организация;
- Б) руководство;
- В) авторитет.**

36 Совместное обсуждение стоящих перед коллективом задач, общий поиск путей их решения, взаимный обмен информацией, установление психологических контактов характеризует менеджера:

- А) демократического;**
- Б) авторитарного;
- В) либерального.

37 Воспитание и обучение личности, формирование и сплочение коллектива, организация коллективной деятельности — это функция менеджера:

- А) организационная;
- Б) воспитательная;**
- В) процессуальная.

38 Экономическая модель — это...

- А) «черный ящик»;
- Б) схематическое представление экономического явления или процесса с использованием научной абстракции, отражение их характерных черт;**
- В) образец изделия, по которому осуществляется серийное воспроизводство;
- Г) то, что служит образцом для изображения, воспроизведения.

39 Модель «естественной» организации предполагает, что:

*Выберите 2 варианта ответа*

**А) организации, возникающие естественным образом, развиваются по собственным законам;**

Б) особое значение в структуре организации придается влиянию технологического процесса производства на внутригрупповые связи;

**В) отклонение от цели не считается отрицательным результатом;**

Г) функционирование и структура организации формируются под воздействием традиций и норм, действующих во внутренней и внешней среде функционирования организации;

Д) большое внимание при этом уделяется единству командования, функциональному взаимодействию.

40 Выбор лучшего математического метода решения управленческой задачи предполагает:

А) самый сложный и адекватный реальному явлению метод;

**Б) метод, который позволяет получить самое рациональное и наиболее точное экономическое решение;**

В) наиболее часто применимый ЛПР.

41 Информационный цикл при разработке управленческого решения включает в себя:

А) сбор информации, обработку информации, хранение информации, передачу информации;

Б) необходимость информации, сбор и обработку информации, использование информации

**В) поиск, сбор, обработку, анализ и использование информации;**

Г) поиск информации, сбор и передачу информации, использование информации.

42 Контроль должен быть:

А) Объективным и гласным;

Б) Гласным и действенным;

**В) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.**

Г) Эффективным;

Д) Текущим.

43 Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

А) Получение высоких материальных вознаграждений;

**Б) Гармонизация между трудом и капиталом;**

В) Признание заслуг;

Г) Постоянное повышение квалификации персонала;

Д) Достижение конкурентного преимущества.

44 Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

А) Со времен появления денег;

Б) Со времен возникновения организаций;

В) Со времен появления руководителя организации;

**Г) Со времен зарождения организованного производства;**

Д) Во время буржуазных революций в Европе.

45 Организационное планирование осуществляется:

А) Только на высшем уровне управления;

Б) На высшем и среднем уровнях управления;

В) На среднем уровне управления;

**Г) На всех уровнях управления;**

Д) Определение потребностей подчиненных.

46 Вид хозяйственной деятельности, при которой ее участники отвечают по долгам предприятия своими взносами в уставной фонд, а при недостатке этих сумм - дополнительное имущество, которое им принадлежит:

**А) Товарищество с дополнительной ответственностью;**

Б) Полное товарищество;

В) Товарищество с ограниченной ответственностью;

Г) Коммандитное товарищество;

Д) Производственный кооператив.

47 К средствам мотивации труда не относятся:

А) Вознаграждения;

Б) Проведение производственных совещаний;

В) Повышение квалификации персонала;

**Г) Обеспечение условий для самовыражения;**

Д) Объявление благодарности.

48 Что является основой управления какой-либо системы?

**А) Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;**

Б) Методы менеджмента;

В) Функции менеджмента;

Г) Финансовые ресурсы;

Д) Объект менеджмента.

49 Анализ конкурентов организации проводится с целью:

А) Определения их стратегии и сильных сторон;

Б) Определения их целей и сильных сторон;

**В) Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;**

Г) Определения стратегии;

Д) Определения их целей и слабых сторон.

50 Организация как объект менеджмента:

**А) Выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения;**

Б) Служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг;

В) Помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов.

51 Конечной целью менеджмента является:

А) Рационализация организации производства;

**Б) Обеспечение прибыльности предприятия;**

В) Повышение мотивации работников.

52 Является ли управление производительным трудом?

А) Нет. Менеджеры и управленцы не принимают прямого участия в производственном процессе;

Б) В зависимости от формы собственности и специализации организации;

**В) Да. Потому что управление - это неотъемлемая часть производственного процесса.**

53 Размер организации определяется:

А) Количеством отделов и структурных подразделений;

**Б) Количеством работающих в ней людей;**

В) Количеством постоянных клиентов и/или заказчиков.

54 Планирование как функция заключается в:

- А) Формулировании целей развития организации, а также определении способов их достижения;**
- Б) Разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации;
- В) Составлении производственных планов для каждого работника.

55 Процесс принятия решений – это:

- А) Хаотичный процесс;
- Б) Систематизированный процесс;**
- В) Рутинная деятельность.

56 К проблемам, обеспечивающих процесс принятия решения относятся:

- А) Проблема результата: изучение процесса формирования результатов функционирования предприятия и их оценка.
- Б) Проблема целей: выяснение процесса формирования цели функционирования предприятия и их оценка в определенном направлении или ситуации.
- В) Все ответы верны.**
- Г) Нет верного ответа.

### **Задания открытого типа**

#### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

#### **Простые (1 уровень)**

57 Какие функции менеджмента базируются на потребностях и интересах работников \_\_\_\_\_ (**Мотивация**)

58 Что не является продуктом труда менеджера \_\_\_\_\_ (**Товары и услуги**)

59 Основной формой материального стимулирования персонала организации является \_\_\_\_\_ (**Зарплата**)

60 Что является составляющим элементом управления \_\_\_\_\_ (**Маркетинг**)

61 К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся \_\_\_\_\_ (**Цели, Задачи**)

62 Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это \_\_\_\_\_ (**Полное товарищество**)

63 По какому принципу нельзя классифицировать управленческие решения \_\_\_\_\_ (**Уровень ответственности**)

#### **Средне-сложные (2 уровень)**

64 На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации \_\_\_\_\_  
(Ожидание)

65 Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд \_\_\_\_\_ (Командное товарищество)

66 Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом \_\_\_\_\_ (Руководители)

### **Сложные (3 уровень)**

67 Средство укрепления и поддержания авторитета, реализуемое в речевой деятельности менеджера \_\_\_\_\_ (Убеждение)

68 Система знаний, включающая три необходимых элемента: познание себя, познание другого человека, умение общаться с людьми и регулировать свое поведение — это психологическая \_\_\_\_\_ (Культура)

69 Индивидуальная характеристика управленческой деятельности менеджера — это \_\_\_\_\_ управления (Стиль)

70 Метод анализа, применяемый при изучении сложных явлений, отдельные элементы которых неизмеримы, и позволяющий провести разложение по факторам относительных и абсолютных отклонений обобщающего показателя, называется \_\_\_\_\_  
(Индексным)

|                  |                                                                                                                                                      |                                              |                |        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|--------|
| Компетенция      | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                             |                                              |                |        |
| Индикатор        | УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем |                                              |                |        |
| Дисциплина       | Управленческие решения в туризме                                                                                                                     |                                              |                |        |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                     |                                              |                | Итого  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                       |                                              | Открытого типа |        |
|                  | Альтернативный выбор                                                                                                                                 | Установление соответствия/последовательности | На дополнение  |        |
| 1.1.1 (20%)      | 5                                                                                                                                                    | 2                                            | 7              | 14     |
| 1.1.2 (70%)      | 17                                                                                                                                                   | 7                                            | 24             | 48     |
| 1.1.3 (10%)      | 3                                                                                                                                                    | 1                                            | 4              | 8      |
| Итого:           | 25 шт.                                                                                                                                               | 10 шт.                                       | 35 шт.         | 70 шт. |

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Компетенция      | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Индикатор        | УК-3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Дисциплина       | Управленческие решения в туризме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Уровень освоения | Тестовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                  | Закрытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Открытого типа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                  | Альтернативного выбора                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Установление соответствия/Установление последовательности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | На дополнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 1.1.1            | <p>1 Сформулируйте задачи планирования:<br/>А) обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений;<br/>Б) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей;<br/>В) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития.</p> <p>2 Классификация управленческих решений – это:<br/>А) ранжирование решений;<br/>Б) оценка качества решений;<br/>В) группировка решений по каким-либо признакам;<br/>Г) структуризация решений.</p> <p>3 Какой из факторов не влияет на качество управленческих решений?<br/>А) специальный человеческий капитал</p> | <p>26 Установите соответствие:<br/>(1Б, 2А)<br/>1 Стоимость, по которой объект основных средств учитывается после того, как по нему была произведена переоценка<br/>2 Оценка основных средств в ценах, действующих в момент их создания или приобретения<br/>А) Первоначальная;<br/>.</p> <p>26 Действия, выполняемые на стадии согласования решения - это:<br/>Выберите 2 варианта ответа<br/>А) разработка механизма стимулирования выполнения решения;<br/>Б) ознакомление работников с принятым решением;<br/>В) выявление отклонений в процессе выполнения решения;<br/>Г) выявление мнения работников о возможных способах решения проблемы.</p> <p>27 Процесс перебора</p> | <p>36 Совместное обсуждение стоящих перед коллективом задач, общий поиск путей их решения, взаимный обмен информацией, установление психологических контактов характеризует менеджера:<br/>А) демократического;<br/>Б) авторитарного;<br/>В) либерального.</p> <p>37 Воспитание и обучение личности, формирование и сплочение коллектива, организация коллективной деятельности — это функция менеджера:<br/>А) организационная;<br/>Б) воспитательная;<br/>В) процессуальная.</p> <p>38 Экономическая модель — это...<br/>А) «черный ящик»;<br/>Б) схематическое представление экономического явления или процесса с использованием научной абстракции, отражение их характерных черт;<br/>В) образец изделия, по которому осуществляется серийное производство;</p> |  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>управления;<br/>Б) вина исполнителей;<br/>В) личностные черты менеджера, включая готовность идти на риск;<br/>Г) сила мотивации к разработке и реализации решений.</p> <p>4 Моделирование:<br/>А) метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей;<br/>Б) формальное описание процессов и явлений;<br/>В) процесс выявления существенных признаков рассматриваемого объекта.</p> <p>5 Как называют совокупность элементов организации, необходимых для решения и обеспечения выполнения управленческих задач:<br/>А) системой управления;<br/>Б) органом управления;<br/>В) аппаратом управления.</p> <p>6 При формировании целей менеджер как ЛПР должен:<br/>А) понимать динамику изменения той области, в которой осуществляется деятельность организации;<br/>Б) установить рациональную технологию выполнения работ по разработке и реализации УР;<br/>В) определить коэффициенты относительной важности целей.</p> | <p>множества факторов, влияющих на результат:<br/>А) факторизация решения;<br/>Б) оптимизация решения;<br/>В) диагностика проблемы.</p> | <p>Г) то, что служит образцом для изображения, воспроизведения.</p> <p>39 Модель «естественной» организации предполагает, что:<br/>Выберите 2 варианта ответа<br/>А) организации, возникающие естественным образом, развиваются по собственным законам;<br/>Б) особое значение в структуре организации придается влиянию технологического процесса производства на внутригрупповые связи;<br/>В) отклонение от цели не считается отрицательным результатом;<br/>Г) функционирование и структура организации формируются под воздействием традиций и норм, действующих во внутренней и внешней среде функционирования организации;<br/>Д) большое внимание при этом уделяется единству командования, функциональному взаимодействию.</p> <p>40 Выбор лучшего математического метода решения управленческой задачи предполагает:<br/>А) самый сложный и адекватный реальному явлению метод;<br/>Б) метод, который позволяет получить самое рациональное и наиболее точное экономическое решение;<br/>В) наиболее часто применимый ЛПР.</p> <p>41 Информационный цикл при разработке управленческого решения включает в себя:<br/>А) сбор информации, обработку информации, хранение информации, передачу информации;<br/>Б) необходимость информации, сбор и обработку информации, использование информации;<br/>В) поиск, сбор, обработку, анализ и использование информации;<br/>Г) поиск информации, сбор и передачу информации, использование информации.</p> <p>42 Контроль должен быть:<br/>А) Объективным и гласным;<br/>Б) Гласным и действенным;<br/>В) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.<br/>Г) Эффективным;<br/>Д) Текущим.</p> |
| 1.1.2 | 7 Определение понятия «управленческое                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 28 Что можно отнести к качественным показателям                                                                                         | 43 Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>решение» - ...</p> <p>А) ... это фиксированный управленческий акт, выраженный в устной или письменной форме и реализуемый для разрешения проблемной ситуации;</p> <p>Б) ... выбор, сделанный только на основе ощущения, озарения. Этот метод основан на интуиции управляющего, которая обусловлена наличием у него ранее накопленного опыта и суммы знаний в конкретной области деятельности, что помогает выбрать и принять правильное решение;</p> <p>В) ...это выбор, основанный на знаниях или в соответствии с накопленным опытом.</p> <p>8 Особенности японской модели принятия решений - это:</p> <p>А) групповая форма принятия решений;</p> <p>Б) индивидуализация принятия решений;</p> <p>В) короткие сроки разработки.</p> <p>9 Организация выполнения управленческого решения включает:</p> <p>А) оформление решения, доведение до исполнителей в части их касающейся, неукоснительное исполнение;</p> <p>Б) составление плана реализации решения с определением конкретных исполнителей, сроков реализации;</p> <p>В) пропаганду решения, мобилизацию коллектива, координацию выполнения решения, регулирование и корректировку;</p> <p>Г) утверждение решения, план реализации и жесткий контроль выполнения решения по разработанным в плане этапам.</p> <p>10 От чего зависит выбор конкретного метода принятия управленческого решения?</p> <p>А) от квалификации группы исполнителей;</p> <p>Б) от статуса членов</p> | <p>эффективности разработки управленческих решений:</p> <p>А) степень научной обоснованности решений, многовариантность расчетов, применение технических средств в процессе разработки;</p> <p>Б) управленческий труд, включая разработку и принятие решений, преимущественно творческий, трудно поддается нормированию и учету;</p> <p>В) результаты труда разработчиков решений и исполнителей, на которых направлено управленческое воздействие.</p> <p>29 ... - это степень научной обоснованности решений, многовариантность расчетов, применение технических средств в процессе разработки;</p> <p>А) Экономическая эффективность;</p> <p>Б) Качество управленческого решения;</p> <p>В) Социальная эффективность.</p> <p>30 Экономические показатели эффективности работы - ...</p> <p>А) соотношение общих объемов производства, потребления, осуществления продаж или совершения покупок, а также доходы от деятельности организации;</p> <p>Б) реализованная часть дохода в чистом виде и один из самых важных или основных показателей экономической эффективности деятельности предприятия;</p> <p>В) разница между общими доходами компании и альтернативными, то есть вменёнными издержками на использованные ресурсы, которые потребовались для производства соответствующих товаров и оказанных услуг.</p> <p>31 Влияние - ...</p> <p>А) способность руководителя влиять на других людей таким образом, чтобы они работали на достижение целей организации самым</p> | <p>А) Получение высоких материальных вознаграждений;</p> <p>Б) Гармонизация между трудом и капиталом;</p> <p>В) Признание заслуг;</p> <p>Г) Постоянное повышение квалификации персонала;</p> <p>Д) Достижение конкурентного преимущества.</p> <p>44 Когда исторически возник вопрос мотивации труда?</p> <p>А) Со времен появления денег;</p> <p>Б) Со времен возникновения организаций;</p> <p>В) Со времен появления руководителя организации;</p> <p>Г) Со времен зарождения организованного производства;</p> <p>Д) Во время буржуазных революций в Европе.</p> <p>45 Организационное планирование осуществляется:</p> <p>А) Только на высшем уровне управления;</p> <p>Б) На высшем и среднем уровнях управления;</p> <p>В) На среднем уровне управления;</p> <p>Г) На всех уровнях управления;</p> <p>Д) Определение потребностей подчиненных.</p> <p>46 Вид хозяйственной деятельности, при которой ее участники отвечают по долгам предприятия своими взносами в уставной фонд, а при недостатке этих сумм - дополнительное имущество, которое им принадлежит:</p> <p>А) Товарищество с дополнительной ответственностью;</p> <p>Б) Полное товарищество;</p> <p>В) Товарищество с ограниченной ответственностью;</p> <p>Г) Командитное товарищество;</p> <p>Д) Производственный кооператив.</p> <p>47 К средствам мотивации труда не относятся:</p> <p>А) Вознаграждения;</p> <p>Б) Проведение производственных совещаний;</p> <p>В) Повышение квалификации персонала;</p> <p>Г) Обеспечение условий для самовыражения;</p> <p>Д) Объявление благодарности.</p> <p>48 Что является основой управления какой-либо системы?</p> <p>А) Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>группы в организации;<br/>В) от зрелости группы как коллектива;<br/>Г) от конкретной ситуации;<br/>Д) все ответы верны.</p> <p>11 Целевые технологии:<br/>А) Инициативно-целевая технология, Технология управления по результатам, Технология управления деятельностью персонала;<br/>Б) Регламентная технология, Технология управления на базе потребностей и интересов, Технология управления в исключительных случаях;<br/>В) Инициативно-целевая технология, Программно-целевая технология, Регламентная технология.</p> <p>12 Альтернатива – это ...<br/>А) естественное столкновение значимых материальных и духовных интересов людей в процессе жизнедеятельности;<br/>Б) возможность выбора одного из нескольких (или двух) возможных направлений, вариантов, решений;<br/>В) определение целей и задач управления с упорядочением их по степени важности.</p> <p>13 Основные методы анализа альтернатив управленческих решений:<br/>А) SWOT –анализ;<br/>Б) Факторный анализ;<br/>В) Функционально-стоимостный анализ;</p> <p>14 Классификация критериев по характеру действия:<br/>А) ситуационные, по предписанию, программ-ные, инициативные, сезонные;<br/>Б) одноуровневые и многоуровневые;<br/>В) внутренние и внешние;<br/>Г) уравновешенные, импульсивные, инер-тные, рискованные, осторожные;</p> <p>15 Альтернативные варианты управленческих решений должны</p> | <p>эффективным и успешным способом;<br/>Б) реальная возможность влиять на поведение людей;<br/>В) способность индивида вносить изменения в поведение другого индивида посредством идейного воздействия.</p> <p>32 Установите соответствие:<br/>1) Инертный стиль А) характеризуется тем, что при рассмотрении альтернатив большие усилия прилагаются к сбору необходимой информации и достаточно критично, хотя и более энергично, чем в предыдущем варианте, оцениваются все альтернативы.<br/>2) Осторожный стиль Б) отличается более высокой интенсивностью на этапе поиска альтернатив, чем на этапе их оценки. При этом более пристальное внимание уделяется преимуществам, чем недостаткам и потерям. Этот стиль позволяет достичь в не-которых случаях значительного эффекта, однако содержит и высокую долю риска.<br/>3) Уравновешенный стиль В) характеризуется тем, что процесс поиска различных вариантов решения протекает очень медленно и неуверенно. Как правило, такие идеи вторичны и неинновационны, а расходы на их обоснование и критику значительно превышают усилия, затраченные на поиск вариантов.<br/>4) Рискованный стиль Г) отличается тем, что изобретение альтернатив и по времени, и по интенсивности намного превышает время, затраченное на их оценку, в связи с чем решение носит излишне субъективный и рискованный характер.<br/>5) Импульсивный стиль Д) отличается высокой активностью лица, принимающего решения, по поиску альтернатив; более серьезное внимание уделяется сравнению</p> | <p>Б) Методы менеджмента;<br/>В) Функции менеджмента;<br/>Г) Финансовые ресурсы;<br/>Д) Объект менеджмента.</p> <p>49 Анализ конкурентов организации проводится с целью:<br/>А) Определения их стратегии и сильных сторон;<br/>Б) Определения их целей и сильных сторон;<br/>В) Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;<br/>Г) Определения стратегии;<br/>Д) Определения их целей и слабых сторон.</p> <p>50 Организация как объект менеджмента:<br/>А) Выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения;<br/>Б) Служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг;<br/>В) Помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов.</p> <p>51 Конечной целью менеджмента является:<br/>А) Рационализация организации производства;<br/>Б) Обеспечение прибыльности предприятия;<br/>В) Повышение мотивации работников.</p> <p>52 Является ли управление производительным трудом?<br/>А) Нет. Менеджеры и управленцы не принимают прямого участия в производственном процессе;<br/>Б) В зависимости от формы собственности и специализации организации;<br/>В) Да. Потому что управление - это неотъемлемая часть производственного процесса.</p> <p>53 Размер организации определяется:<br/>А) Количеством отделов и структурных подразделений;<br/>Б) Количеством работающих в ней людей;<br/>В) Количеством постоянных клиентов и/или заказчиков.</p> <p>54 Планирование как функция заключается в:<br/>А) Формулировании целей</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>приводиться в сопоставимый вид по следующему фактору:<br/> А) фактор качества;<br/> Б) фактор количества;<br/> В) фактор риска и неопределенности.</p> <p>16 Риск – это...<br/> А) кульминация в процессе принятия решения;<br/> Б) возможность опасности, неудачи и приобретений, выигрыша в предсказании результата;<br/> В) Отсутствие определенности, состояние ограниченных знаний, когда невозможно точно описать существующее состояние, будущий результат или более одного возможного результата.</p> <p>17 Ситуации классифицируются по следующим признакам:<br/> А) по содержанию, по срочности, по степени структурированности;<br/> Б) по масштабу действий, по степени сложности, по причинам возникновения;<br/> В) по временному признаку, по назначению, по типу решения.</p> <p>18 Проблемы классифицируются по следующим признакам:<br/> А) по содержанию, по степени новизны, по причинам возникновения;<br/> Б) по степени сложности, по уровню решения, по масштабу действий;<br/> В) по уровню решения, по времени, по типу решения.</p> <p>19 Задача прогнозирования состоит в:<br/> А) выявлении структуры объекта прогнозирования;<br/> Б) выявлении связей в функционировании общественного развития;<br/> В) выявлении противоречия между структурными элементами и связями функционирования общественного развития;<br/> Г) выявлении закономерностей внутреннего строения объекта прогнозирования.</p> | <p>альтернатив. Усилия на первом и втором этапах распределяются примерно одинаково.</p> <p>1) - В)<br/> 2) – А)<br/> 3) – Д)<br/> 4) – Б)<br/> 5) – Г)</p> <p>33 Одно из преимуществ демократического стиля –<br/> А) Все работники вовлечены в трудовой процесс, нет саботирующих цели организации, в которой работают;<br/> Б) Создаются условия для профессионального роста подчиненных;<br/> В) Отсутствуют конфликты в связи с нововведениями;<br/> Г) Решение большинства (что характерно для демократов) всегда наилучшее отвечает интересам организации.</p> | <p>развития организации, а также определении способов их достижения;<br/> Б) Разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации;<br/> В) Составлении производственных планов для каждого работника.</p> <p>55 Процесс принятия решений – это:<br/> А) Хаотичный процесс;<br/> Б) Систематизированный процесс;<br/> В) Рутинная деятельность.</p> <p>56 К проблемам, обеспечивающих процесс принятия решения относятся:<br/> А) Проблема результата: изучение процесса формирования результатов функционирования предприятия и их оценка.<br/> Б) Проблема целей: выяснение процесса формирования цели функционирования предприятия и их оценка в определенном направлении или ситуации.<br/> В) Все ответы верны.<br/> Г) Нет верного ответа.</p> <p>57 Какие функции менеджмента базируются на потребностях и интересах работников _____<br/> (Мотивация)</p> <p>58 Что не является продуктом труда менеджера _____<br/> (Товары и услуги)</p> <p>59 Основной формой материального стимулирования персонала организации является _____<br/> (Зарплата)</p> <p>60 Что является составляющим элементом управления _____<br/> (Маркетинг)</p> <p>61 К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся _____<br/> (Цели, Задачи)</p> <p>62 Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом _____<br/> (Полное)</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>20 Неопределенность как возможность отклонения результата от ожидаемого (или среднего) значения как в меньшую, так и в большую сторону – это:<br/> А) «Спекулятивная» неопределенность;<br/> Б) «Чистая» неопределенность;<br/> В) Объективная неопределенность;<br/> Г) Субъективная неопределенность.</p> <p>21 Субъект управления в риск-менеджменте:<br/> А) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками;<br/> Б) все варианты верны;<br/> В) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.</p> <p>22 В зависимости от способов определения вероятности различают неопределенность:<br/> А) Объективную, субъективную;<br/> Б) Человеческую, техническую, социальную;<br/> В) Статистическую, нестатистическую;<br/> Г) Вероятностной, случайной.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>товарищество)</p> <p>63 По какому принципу нельзя классифицировать управленческие решения _____ (Уровень ответственности)</p> <p>64 На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая _____ теория мотивации _____ (Ожидание)</p> <p>65 Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд _____ (Командное товарищество)</p> <p>66 Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом _____ (Руководители)</p> |
| 1.1.3 | <p>23 Свойство личности, которое характеризует динамические особенности психики человека, т.е. темп, ритм, интенсивность протекания психических процессов (но не их содержание):<br/> А) способности;<br/> Б) направленность;<br/> В) темперамент.</p> <p>24 Важнейшим средством предварительного контроля финансовых ресурсов является:<br/> А) смета расходов;<br/> Б) финансовый план;<br/> В) международные транши</p> <p>25 Вид Административной ответственности:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>34 Действие руководителя, направленное на выяснение степени овладения группой, предметом и т.п. называется:<br/> А) контролем;<br/> Б) мотивацией;<br/> В) решением задачи.</p> <p>35 Влияние или способность лидера побуждать других к исполнению возложенных на них обязанностей:<br/> А) организация;<br/> Б) руководство;<br/> В) авторитет.</p> | <p>67 Средство укрепления и поддержания авторитета, реализуемое в речевой деятельности менеджера _____ (Убеждение)</p> <p>68 Система знаний, включающая три необходимых элемента: познание себя, познание другого человека, умение общаться с людьми и регулировать свое поведение — это психологическая _____ _ (Культура)</p> <p>69 Индивидуальная характеристика управленческой деятельности менеджера — это _____ управления (Стиль)</p> <p>70 Метод анализа, применяемый при изучении сложных явлений,</p>                                                                                                                   |

|        |                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | А) Дисциплинарная, материальная;<br>Б) Моральная;<br>В) Уголовная, гражданская. |        | отдельные элементы которых неизмеримы, и позволяющий провести разложение по факторам относительных и абсолютных отклонений обобщающего показателя, называется _____<br>(Индексным) |
| Итого: | 25 шт.                                                                          | 10 шт. | 35 шт.                                                                                                                                                                             |

## Критерии оценивания

### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

### Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

| Оценка              | Процент верных ответов | Баллы         |
|---------------------|------------------------|---------------|
| «удовлетворительно» | 70-79%                 | 61-75 баллов  |
| «хорошо»            | 80-90%                 | 76-90 баллов  |
| «отлично»           | 91-100%                | 91-100 баллов |

### Ключи ответов

| № тестовых заданий | Номер и вариант правильного ответа | № тестовых заданий | Номер и вариант правильного ответа                  |
|--------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| 1                  | В                                  | 27                 | Б                                                   |
| 2                  | А                                  | 28                 | А                                                   |
| 3                  | Б                                  | 29                 | Б                                                   |
| 4                  | А                                  | 30                 | А                                                   |
| 5                  | А                                  | 31                 | В                                                   |
| 6                  | А                                  | 32                 | 1) – В)<br>2) – А)<br>3) – Д)<br>4) – Б)<br>5) – Г) |
| 7                  | А                                  | 33                 | Б                                                   |
| 8                  | А                                  | 34                 | А                                                   |
| 9                  | В                                  | 35                 | В                                                   |
| 10                 | Г                                  | 36                 | А                                                   |
| 11                 | В                                  | 37                 | Б                                                   |
| 12                 | Б                                  | 38                 | Б                                                   |
| 13                 | А                                  | 39                 | А, В                                                |
| 14                 | Г                                  | 40                 | Б                                                   |

|                           |                                           |    |   |
|---------------------------|-------------------------------------------|----|---|
| 15                        | В                                         | 41 | В |
| 16                        | Б                                         | 42 | В |
| 17                        | Б                                         | 43 | Б |
| 18                        | В                                         | 44 | Г |
| 19                        | В                                         | 45 | Г |
| 20                        | А                                         | 46 | А |
| 21                        | А                                         | 47 | Г |
| 22                        | В                                         | 48 | А |
| 23                        | В                                         | 49 | В |
| 24                        | Б                                         | 50 | А |
| 25                        | А                                         | 51 | Б |
| 26                        | Б, Г                                      | 52 | В |
| <b>№ тестовых заданий</b> | <b>Номер и вариант правильного ответа</b> |    |   |
| 53                        | Б                                         |    |   |
| 54                        | А                                         |    |   |
| 55                        | Б                                         |    |   |
| 56                        | В                                         |    |   |
| 57                        | Мотивация                                 |    |   |
| 58                        | Товары и услуги                           |    |   |
| 59                        | Зарплата                                  |    |   |
| 60                        | Маркетинг                                 |    |   |
| 61                        | Цели, Задачи                              |    |   |
| 62                        | Полное товарищество                       |    |   |
| 63                        | Уровень ответственности                   |    |   |
| 64                        | Ожидание                                  |    |   |
| 65                        | Командное товарищество                    |    |   |
| 66                        | Руководители                              |    |   |
| 67                        | Убеждение                                 |    |   |
| 68                        | Культура                                  |    |   |
| 69                        | Стиль                                     |    |   |
| 70                        | Индексным                                 |    |   |